

Ocho compañías se unen y crean el holding de la comunicación Ecogrupó

G.G.A. Madrid

Las grandes compañías han repartido hasta ahora su estrategia de comunicación entre firmas especializadas en cada área. Ahora, ocho empresas -ABOP Service, Cosepro, Easy Sow, Ecopress, Filmayer, Graal, Lina Ortas y Asociados y Massa- han decidido unir sus fuerzas y han creado el grupo de comunicación y servicios Ecogrupó. Para completar su oferta, el nuevo holding de la comunicación ha firmado un acuerdo de colaboración con las multinacionales Bassat Ogilvy & Mather -segunda agencia publicitaria de España- y la central de medios The Media Partnership.

Las sociedades que componen Ecogrupó -que tras el acuerdo cuenta con aproximadamente doscientos clientes- representan una facturación conjunta de unos sesenta mil millones de pesetas. Esta cifra podría incrementarse, ya que Ecogrupó prevé incorporar a cuatro empresas.

Lina Ortas, fundadora y presidenta de Ecogrupó, explica que "mis clientes demandaban servicios



Lina Ortas preside Ecogrupó.

completos. Con la creación del grupo evitaremos tener que subcontratar servicios".

"Además, con esta estructura es más fácil lograr una unidad de mensaje que responda al objetivo de estrategia de comunicación", subraya.

Lina Ortas, que dirige desde hace once años su propia firma de comunicación Lina Ortas y Asociados, ha llevado la imagen de políticos como Agustín Rodríguez Sahagún y ha trabajado para importantes clientes con la Once, Ericson y Aghata Ruiz de la Prada, entre otros.

ESTRUCTURA DE ECOGRUPÓ

ABOP Service
Exclusivas de Publicidad

COSEPRO
Outsourcing Integral

EASY SOW
Organiz. de Espectáculos
Agencia de Viajes

LINA ORTAS Y ASOCIADOS
Imagen, Comunicación y
Relaciones Públicas

MASSA
Diseño y Exposiciones
Servicios al Expositor
Maquetas, Stands y