

El holding de comunicación Ecogrupa factura 60.000 millones

Ocho empresas propias y dos multinacionales asociadas componen el gran grupo de servicios integrales

ANA FRECHOSO

ESPECIAL PARA EL MUNDO

MADRID.- Desde la organización de una fiesta hasta la creación de un stand de feria, pasando por escribir una nota de prensa. Ofrecer un servicio integral de comunicación es la base de trabajo de la compañía Ecogrupa, ediciones y publicidad.

Desde el pasado mes de septiembre comenzó a funcionar el grupo formado por ocho empresas (Abop Service, Cosepro, Filmayer, Graal, Lina Ortas y Asociados, Massa, Pavsa y Ecopress) especializadas en diferentes campos de la comunicación y por dos multinacionales, que actúan en régimen de colaboradoras, la firma de imagen The Media Partnership y la agencia publicitaria líder en España Bassat Ogilvy & Mather.

Entre las ocho empresas suman un volumen de ventas de 60.000 millones de pesetas y la media de clientes con que cuentan en la actualidad es de 200 por cada una de ellas.

Realizar todo tipo de servicios, sin recurrir a la subcontratación para que el precio de las prestaciones sea más económico.

Esta fue la idea que desarrolló Lina Ortas, presidenta de Ecogrupa, que ha cambiado la política, fue militante de la antigua UCD, por el mundo de la comunicación. En 1988, **Lina Ortas**, debido a su trabajo se puso en contacto con empresas de comunicación. Nueve años después volvió a retomar el contacto con aquellas que mejores servicios le habían facilitado, y les propuso unirse bajo el paraguas de Ecogrupa.

El resultado para Lina Ortas es: «Ofrecemos los instrumentos necesarios para ofrecer un trabajo completo y siempre manteniendo una unidad de acción».